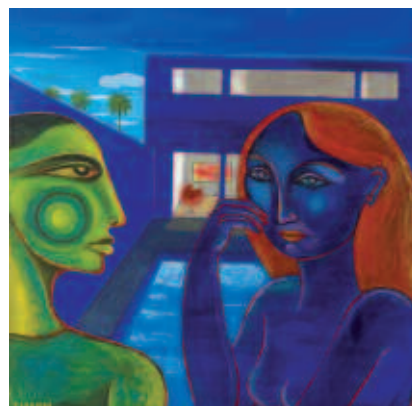


VLADIMIR + HIEMSTRA BRENGT KUNSTENAAR EN AFNEMER SAMEN

VAN ONBEKEND TOT ZEER BEMIND

VLADIMIR + HIEMSTRA SPEELT EEN DUBBELROL. DE EERSTE IS ALS INTER-MEDIAIR VOOR ONBEKENDE KUNSTENAARS. STELREGEL: HET WERK MOET COMMERCIEEL VERHANDELBAAR ZIJN. DE ANDER IS DIE VAN ADVISEUR VOOR 'ART-MINDED' KANTOREN, INSTELLINGEN EN ORGANISATIES OVER HEEL NEDERLAND. "PAST HET BIJ DE ARCHITECTUUR, DE MENSEN EN HET INTERIEUR?", IS NU DE VRAAG VOOR COÖRDINATOR MILOU VAN DER ZANDEN EN ART CONSULTANT MARIËTTE VAN DER WULP. DANKZIJ HUN ROL ALS MATCHMAKER VINDT 'JONG, GENIAAL MAAR ONBEKEND' ALSNOG EEN WEG NAAR DE MARKT.





Boven: invullen svp

Paspoort

Naam: Milou van der Zanden

Geboorteplaats: Breda

Houdt van...hockey en Patrick (glimlacht)

Komt tot rust als...ik in bad lig

Vindt het verschrikkelijk wanneer...mensen oneerlijk zijn

Mijn kunst...Wil Jansen en haar monumentaal smeren met verf. Zij brengt verf als een soort cement het doek op.

Paspoort

Naam: Mariëtte van der Wulp

Geboorteplaats: Geldrop

Houdt van...zonnige oorden en lekker eten

Komt tot rust als...ik in de bossen loop met mijn hond en mijn zoon

Vindt het verschrikkelijk

wanneer...er ruzie gemaakt wordt

Mijn kunst...surrealistische kunst van Maurits Beenackers



Het goedlachse, frisse duo van 'Vladimir + Hiemstra art promotion and sales' bedient de zakelijke markt met kunstwerken, die variëren van figuratief tot abstract. Milou van der Zanden licht toe: "Onze afzetmarkt is breed, waarbij onder andere notaris-, verzekerings- en advocatenkantoren, de overheid, reclamebureaus en ziekenhuizen behoren tot onze afnemers. Dit vereist van ons een brede inzetbaarheid. Tijdens een persoonlijk bezoek kijken we altijd eerst naar wat er gebeurt bij een instelling. Welke kunst past bij de activiteiten, de mensen die er werken, de architectuur van het gebouw én bij het interieur?" Deze buitendienstfunctie neemt haar collega, art consultant Mariëtte van der Wulp, voor haar rekening. Milou zelf coördineert de communicatieve, administratieve en financiële werkzaamheden van de kunsthandel.

Can I sell it?

"Wij leggen ons volledig toe op de werken van jonge, onbekende kunstenaars", vervolgt Mariëtte van der Wulp. "Er zijn ontzettend veel kunstenaars in Nederland wiens werk de markt nooit bereikt. Dat is zonde, dus sporen wij hen op door eindexamentoonstellingen of andere kleinschalige exposities te bezoeken." Milou vult aan: "Voorwaarde is echter wel dat deze mensen afgestudeerd zijn aan de kunstacademie. Dát artistieke inzicht zie je namelijk in een kunstwerk terugkomen. Daarnaast moeten de werken die wij selecteren commercieel verhandelbaar zijn." Wat heet, bedrijven zijn zeer gecharmeerd van deze *young bright artists*. Het zou tevens goed kunnen dat Vladimir + Hiemstra de Grootheden van de Toekomst in huis haalt. "Dat is niet ons primaire doel", onderbreekt Mariëtte. "Wij verkopen betaalbare kunst, ideaal voor afnemers met een kleiner budget. Zij kunnen tegen lagere prijzen relatief meer en leukere kunstwerken verwachten in hun collectie. En vergeet niet: het is bewezen dat kunstwerken binnen een bedrijf de creativiteit bevordert."

De Inleggerij

Dat Vladimir + Hiemstra begaan is met deze jonge kunstenaars, mag blijken uit haar derde rol: die van *provider*. Milou legt uit: "Wij geven kun-

stenaars van wie wij werk te koop aanbieden een voorschot om materiaal aan te schaffen. Op het moment dat wij het werk verkopen, wordt dit voorschot door ons in mindering gebracht. Vanuit ons oogpunt beschouwen wij dit als een sympathieke manier om kunstenaars die over weinig middelen beschikken tegemoet te komen." Zo is er in ons land ook een chronisch gebrek aan atelier ruimte. Mariëtte: "Dit pand was vroeger een haringinleggerij, 'Sijmons' genaamd. Dit zie je ook terug aan het visje in ons logo. De bestelwagens leverden de lading haringen af aan de achterkant van het gebouw, waarna ze werden bewerkt en als rolmops of zure haring aan de voordeur weer uitgingen. Van de ruimte achterin hebben wij een atelier gemaakt en deze historiegetrouw als 'De Inleggerij' gedoopt. Daar werkt nu een wisselend vijftal kunstenaars. De werken die zij hier produceren, worden door ons verkocht."

De Verbintenis

De collectie bij Vladimir + Hiemstra is kleurrijk en intrigerend tegelijk, bestaande uit schilderijen (abstract/figuratief), fotografie en beelden/objecten. Milou van der Zanden benadrukt de exclusieve waarde van fotografie: "Onze foto's worden op duurzaam aluminium gescreend en verschijnen nooit in meer dan drie exemplaren." "Onze grootste drijfveer?", herhaalt het duo. "Er is veel kunst in Nederland die zonder ons geen weg naar de markt zou vinden." Beiden glimlachend: "We hebben onlangs voor een notaris kantoor een werk geselecteerd dat toevallig 'De Verbintenis' heet. Nou, als dát geen perfecte match is..."

Vladimir + Hiemstra BV

Gestelsestraat 102a

5615 LH Eindhoven

Tel: 040-2920710

Fax: 040-2571145

milou@vladimirenhiemstra.nl

mariette@vladimirenhiemstra.nl

www.vladimirenhiemstra.nl



**VLADIMIR
+ HIEMSTRA**
art promotion and sales